

BEYOND IMAGES, BEYOND IMAGINATION.



393, SEONGNAM-DAERO, BUNDANG-GU, SEONGNAM-SI, GYEONGGI-DO, REPUBLIC OF KOREA sk.moon@dbraainscience.com

디브레인 SCIENCE
DBRAIN



KODAF Advertising Awards 2025
Gold Award , **MEDITERRE**

BEYOND IMAGES, BEYOND IMAGINATION.

© D.BRAIN SCIENCE. 2025 - 2026. All image and video rights reserved.

BEYOND IMAGES,
BEYOND IMAGINATION.

디브레인 SCIENCE
DBRAIN

옷. 피부의 확장
바퀴. 공간의 확장
미디어. 감각의 확장
디브레인. AI의 확장
이미지를 넘어, 상상력의 저 너머

BEYOND IMAGES BEYOND IMAGINATION

Clothing. The extension of skin
Wheels. The extension of space
Media. The extension of the senses
D.Brain. The Extension of AI
Beyond Images, Beyond Imagination

© D.BRAIN SCIENCE. 2025 - 2026. All image and video rights reserved.

BEYOND IMAGES,
BEYOND IMAGINATION.

디브레인 SCIENCE
DBRAIN

THE MINDS BEYOND

MEET THE TEAM TAKING D.BRAIN
BEYOND LIMITS, IMAGES, AND IMAGINATION.

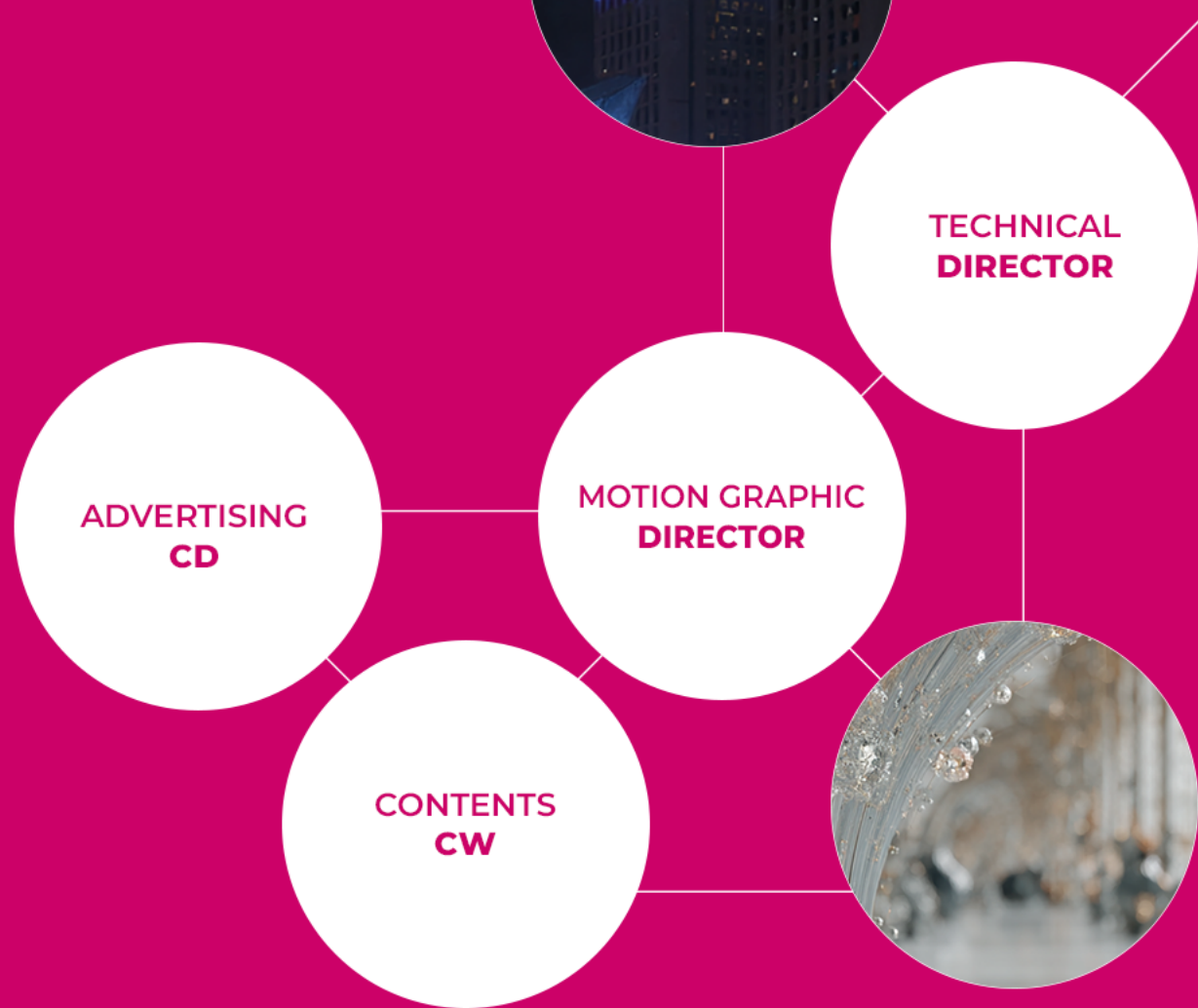
© D.BRAIN SCIENCE. 2025 - 2026. All image and video rights reserved.

BEYOND IMAGES,
BEYOND IMAGINATION.

디브레인 SCIENCE
DBRAIN

THE MINDS BEYOND

디브레인은 풍부한 감각과 경험을 갖춘
아트 디렉터, 프로젝트 매니저, 시스템 아키텍트가 함께 만듭니다.



THE VALUE BEYOND

CRAFTING SOLUTIONS BEYOND FUNCTION,
DESIGN, AND EXPECTATION.

© D.BRAIN SCIENCE. 2025 - 2026. All image and video rights reserved.

BEYOND IMAGES,
BEYOND IMAGINATION.

디브레인 SCIENCE
DBRAIN



THE VALUE BEYOND

BRAND FILM

Client /



MEDITERRE

PURE ORGANIC GOODNESS

Subject /

‘ALEA’ Premium Olive oil

Description /

아는 것보다 더 깊은 브랜드의 서사.
디브레인의 상상력으로 완성됩니다.



KODAF Advertising Awards 2025
Gold Award , MEDITERRE



아는 것보다 더 깊은 브랜드의 서사.
디브레인의 상상력으로 완성됩니다.

© D.BRAIN SCIENCE. 2025 - 2026. All image and video rights reserved.

BEYOND IMAGES,
BEYOND IMAGINATION.

디브레인 SCIENCE
DBRAIN

THE VALUE BEYOND

COMMERCIAL FILM

Client /

Dx&Vx
Diagnostics and Vaccine

Subject /

Dx&Vx Commercial film

Description /

제약회사의 사파이어 로고를 중심으로
팬데믹과 건강한 세계를 대치하여
직관적 이미지 전달.



사람과 AI의 상호작용.
소비자를 향한 정제된 메시지



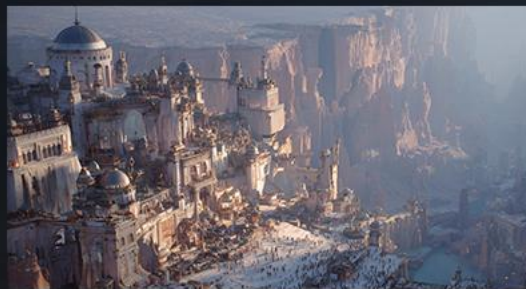
THE VALUE BEYOND

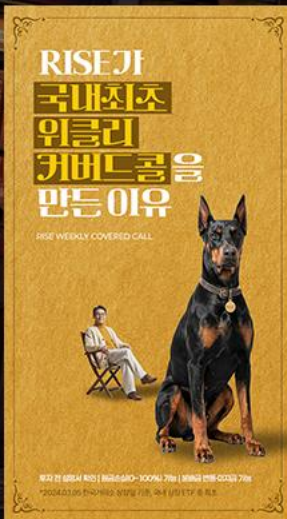
CINEMATIC FILM

Subject / 'OBSIDIAN circle' Cinematic film

Description / 3D 애니메이션을 넘는 AI영상의 실사감.
경계 없는 상상력으로 차원이 다른 파생된 실재를 구현.

스토리를 전달하는 또 다른 힘.
이미지 너머의 가능성





THE VALUE BEYOND

BRAND SHORT FORM

Client /

KB자산운용

Subject /

RiseETF 마케팅 제안

Description /

사람과 AI의 상호작용.
타깃에 대한 더욱 강렬하고 정제된 메시지.
금융상품을 직관적으로 전달



시간과 공간과 마케팅 표현의 한계가 사라진,
더 풍부한 브랜드의 목소리



THE VALUE BEYOND

BRAND SHORT FORM

Client /



Subject /

제네시스 GV60 마그마 제안

Description /

화성과 달표면에서의 드라이빙.
전기자동차를 설명할 수 있는 가장 극적인 표현.
디브레인 시가 필요한 비포 에프터



시간과 공간과 마케팅 비용의 한계가 사라진,
더 풍부한 브랜드의 목소리

THE VALUE BEYOND

BROADCASTING INSERT

Client /



Subject /

JTV (전주방송) 전복의 발견
한승헌 변호사 편

Description /

시간을 표현하는 가장 진보된 방법.
인권변호사 한승헌이 전해주는
가장 현실감이 있는 과거.



작은 실마리로 찾아가는
정확한 시대와 상황





BEYOND IMAGES, BEYOND IMAGINATION.



www.dbrainscience.com +82 10-4182-6252

393, SEONGNAM-DAERO, BUNDANG-GU, SEONGNAM-SI, GYEONGGI-DO, REPUBLIC OF KOREA **sk.moon@dbrainscience.com**

디브레인 SCIENCE
DBRAIN

